

## עדכון פעילות – רבעון שלישי של 2021

למשקיענו היקרים השלום,

הרבעון השלישי של 2021 התאפיין בהמשך חזרה מדודה לפעילות פיתוח עסקי ושיווק, המשך המאמץ לייצר מכירות בארץ, לשיפור המוצר ולגיוס השקעות חדשות.

בתחום הפיתוח והיצור המשכנו לאסוף הערות של לקוחות ועבדנו על תיקונים ושיפורים. בנוסף, התחלנו עם תכנון ראשוני של דגם יותר קומפקטי שיאפשר תמרון טוב יותר במקומות צפופים במיוחד.

בתחום הרגולציה והקליניקה, עשינו את ההכנות לקראת ביקורת איכות לפי התקן הרפואי ISO13485.

בתחום הפיתוח העסקי המשכנו לערוך פגישות מרחוק עם גורמים שונים ולהציג באירועים כגון כנס טכנולוגיות לנכים שהתקיים במקסיקו.

בתחום המכירות, המפיץ שלנו המשיך בהדגמות ללקוחות פוטנציאליים. כמוכן, נערכו שלושה ימי הדגמה לצוותים הקליניים של בית החולים השיקומי שבתל השומר ולצוות של אגף השיקום של משרד הביטחון. הגשנו הצעה ללקוח באנגליה ומחכים לתשלום מקדמה.

בתחום השיווק, המשכנו בחיפוש שותפים להפצה בארה"ב ואירופה ובאיתור גופים שאתם נוכל לשתף פעולה לצורך השיווק הבינ"ל (ארגוני נכים, בתי חולים, פרסומים מרכזיים, מחלקות עירוניות לתחום הנכים וכו'). השתתפנו בפודקסט שמיועד בעיקר למאזינים בארה"ב ([https://youtu.be/7O\\_An5uYcZ8](https://youtu.be/7O_An5uYcZ8)), הפקנו סרטון טכני להדגמת התכנון, הביצועים והפונקציונליות המיוחדים של המכשיר שלנו (<https://www.facebook.com/UPnRIDE/videos/263534708936429>) וערכנו מחדש שני סרטוני קידום המוצר, (<https://www.youtube.com/watch?v=AU0ZUfxlCgQ>, <https://www.youtube.com/watch?v=v-rheYYX-yg>).

בתחום המימון, התחלנו, מיד אחרי החגים, קמפיין מקומי לגיוס ממשקיעים כשירים ומהציבור. בנוסף, חתמנו על מכתב תנאים עם בנק השקעות וחתם בפלורידה כשהמטרה היא בחינה וקידום האפשרות להנפקה במהלך 2022. כמוכן, אנחנו ממשיכים להדק חגורה בתחום הוצאות החברה, כנדרש בתקופה הנוכחית ועד קבלת השקעה חדשה.

כמובן שנמשיך במאמצי השיווק והמכירה, ככל שיתאפשר.

בברכה,



אורן תמרי, מנכ"ל