

עדכון פעילות – רבעון שני של 2021

למשקיענו היקרים השלום,

הרבעון השני של 2021 התאפיין בחזרה מדודה לפעילות פיתוח עסקי ושיווק, המשך המאמץ לייצר מכירות בארץ ושיפור המוצר.

בתחום הפיתוח והיצור המשכנו לאסוף הערות של לקוחות ועבדנו על תיקונים ושיפורים. בנוסף, יישמנו גלגלי אומני במערכת הקיימת לצורך בדיקה לקראת המשך פיתוח.

בתחום הרגולציה והקליניקה, הניסוי בית החולים בניו יורק ממשיך פעילות בצורה מצומצמת.

בתחום הפיתוח העסקי המשכנו לערוך פגישות מרחוק עם גורמים שונים לצורך קידום המוצר בשווקים שונים ולצורך יצירת שיתופי פעולה עם יצרנים אחרים וחברות ביטוח.

בתחום המכירות, המפיץ שלנו המשיך בהדגמות ללקוחות פוטנציאליים בארץ ובנה תכנית הצגה והדגמה לגופים שיכולים לסייע בקידום המוצר (התחלה עם בתי חולים ומשרד הביטחון). המפיץ בהונג קונג הגיש מסמכי מכרז לבית חולים שיקומי נוסף.

בתחום השיווק, המשכנו בקשר לגבי שת"פ אסטרטגי להפצה בארה"ב ואירופה, השתתפנו בראיון בן 45 דקות שנערך ע"י ידידי נגישות ישראל בארה"ב (<https://vimeo.com/566744615>). כמוכן התחלנו להקים מאגר מידע לגבי גופים שאתם נוכל לשתף פעולה לצורך השיווק הבינ"ל (ארגוני נכים, בתי חולים, פרסומים מרכזיים, מחלקות עירוניות לתחום הנכים וכו').

בתחום המימון, התחלנו לעבוד על קמפיין מקומי לגיוס ממשקיעים כשירים. בנוסף אנחנו עובדים על גיוס השקעה משמעותית באמצעות בנק השקעות בפלורידה, ונבחנת גם אפשרות הנפקה. כמוכן, אנחנו ממשיכים להדק חגורה בתחום הוצאות החברה, כנדרש בתקופה הנוכחית ועד קבלת השקעה חדשה.

כמובן שנמשיך במאמצי השיווק והמכירה, ככל שיתאפשר, ונאיץ משמעותית עם כניסת כספי השקעה חדשים.

בברכה,



אורן תמרי, מנכ"ל