

FINQ

דו"ח משקיעים

## ראשי פרקים

מימון מוצר

פיתוח עסקי

שיווק

צוות

פיתוח



## מימון מוצר

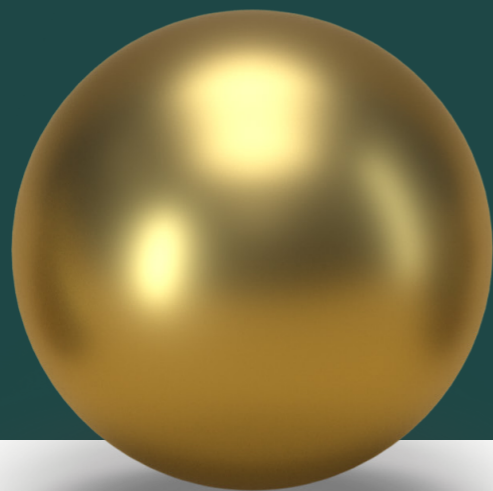
## פיתוח עסקי

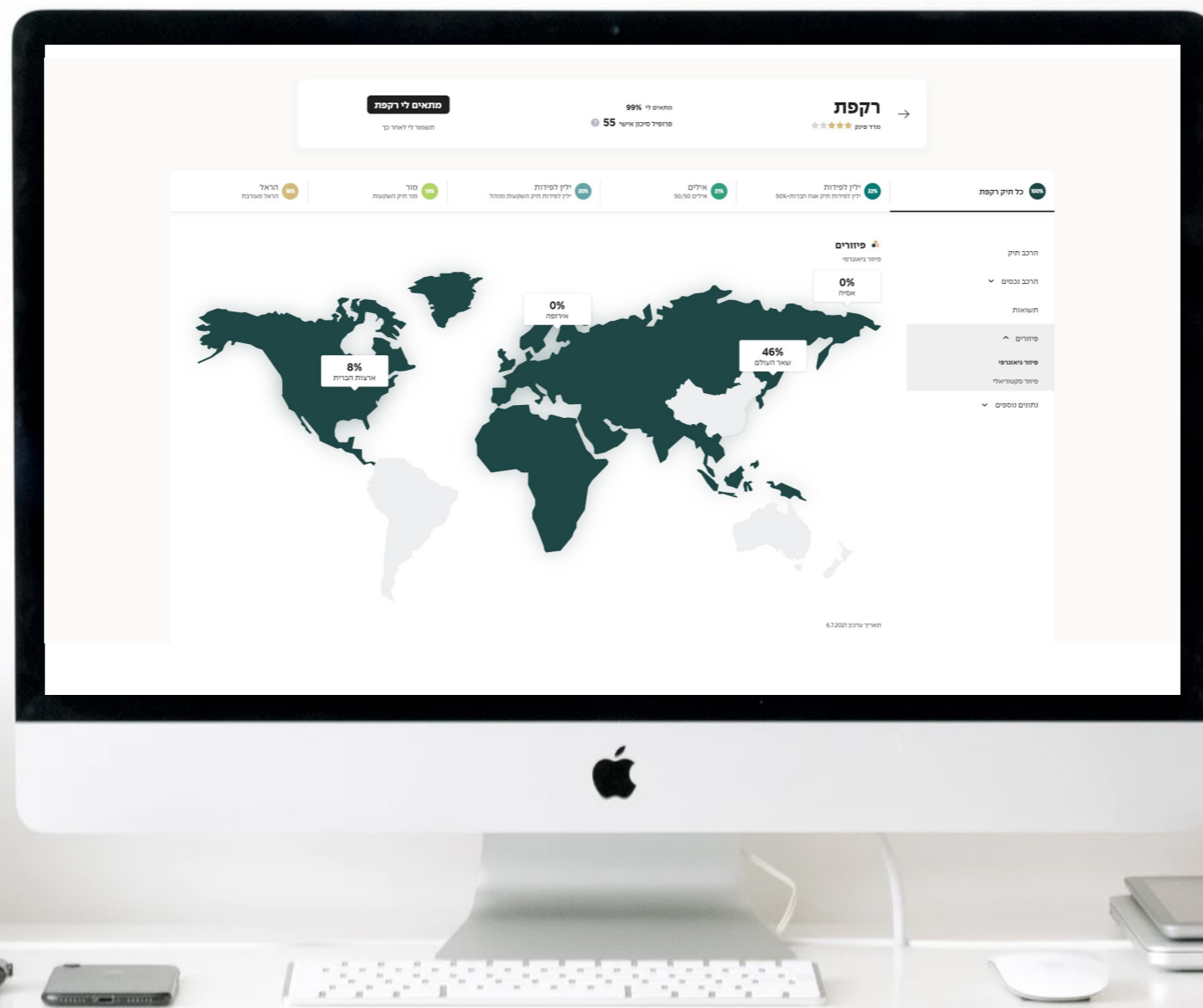
## שיווק

## צוות

## פיתוח

- החברה השלימה בהצלחה גיוס מעל המטרה ובזמן קצר של 1.8 מיליון דולר. הגיוס הסתיים בדצמבר 2020.
- ככל הנראה נבחרה החברה לפרוייקט ייחודי של פיילוטים מטעם הרשות לניירות ערך בשיתוף הרשות לחדשנות. כל זאת במסגרת תכנית מיוחדת לעידוד מיזמים חדשניים בשוק ההון.
- סך התקציב העומד לרשות החברה נכון לדו"ח זה הוא כ-1 מיליון דולר.
- החברה נערכת לגיוס נוסף לקראת 10/21.





## מימון מוצר

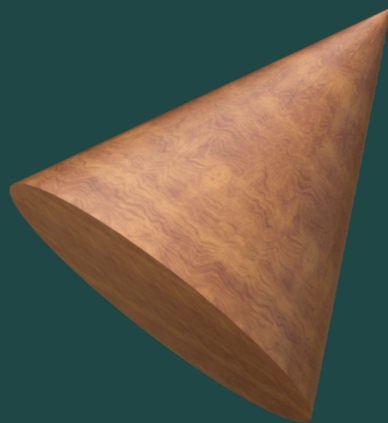
## פיתוח עסקי

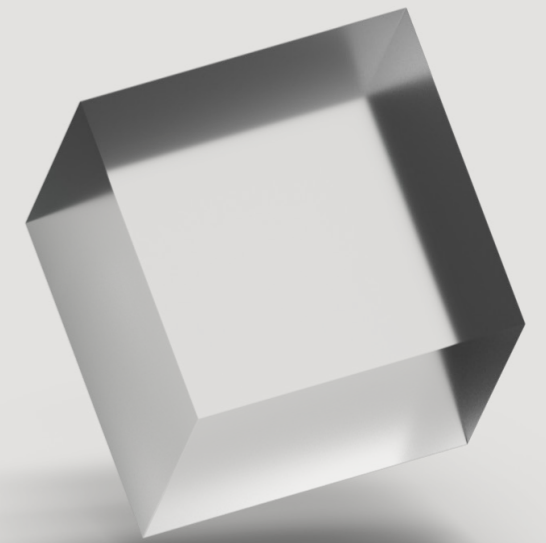
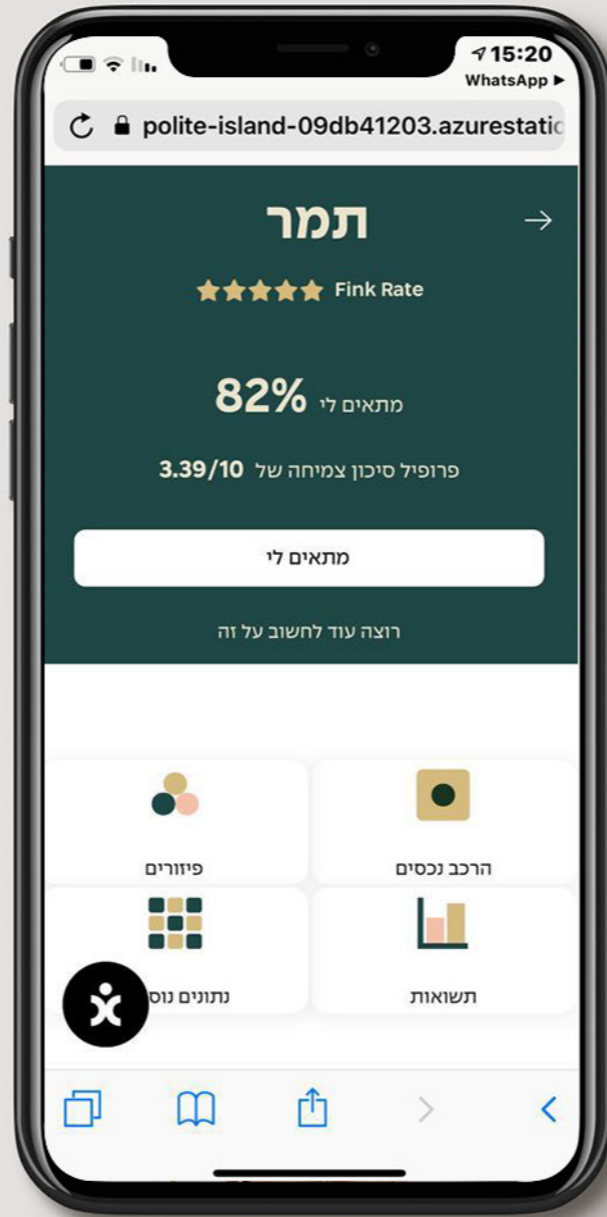
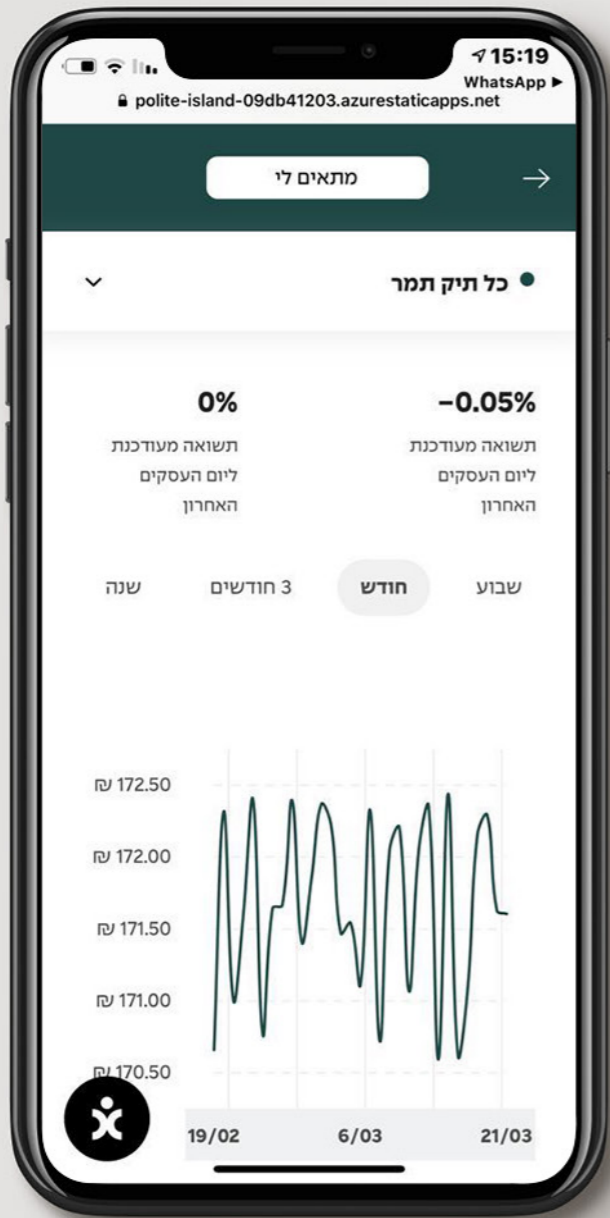
## שיווק

## צוות

## פיתוח

- בחודשים האחרונים נוצרו מגעים הדוקים עם הנהלות הבנקים. הבנקים גילו עניין רב בשיתופי פעולה שונים. אלדד תמיר נפגש עם מנכ"ל בנק לאומי, הפועלים, מזרחי, דיסקונט וירושלים. מתוכננות פגישות גם עם בנק יהב והבנק הבינלאומי. בנוסף, התקיימו פגישות המשך עם צוותים נוספים בבנקים השונים.
- שיתוף הפעולה עם הבנקים מתמקד בשני מישורים; האחד, יצירת אינטגרציה בין מערכת FINQ למערכות הבנקים. במישור השני יצירת שיתופי פעולה עסקיים בהם הבנק יפנה באופן אקטיבי לקוחות אל השירות שמציעה FINQ. [לצפייה בכתבה >>](#)
- במסגרת שיתופי פעולה עם גופים בעלי קהל לקוחות רלוונטי, מתוכננות פגישות עם חברות המחזיקות ארנקים דיגיטליים דוגמת פייבוקס, אפל פיי, פפר וביט.
- נערכו שיחות עם ספקי מוצרים הפיננסים בארץ ובחו"ל (קרנות נאמנות, קרנות סל ומוצרים פנסיוניים). ללא יוצא מן הכלל, מבלי להיכנס לפרטי עמלות ההפצה, ישנה הסכמה מלאה להתחיל תהליך לקראת חתימה על הסכמי הפצה.





מימון מוצר

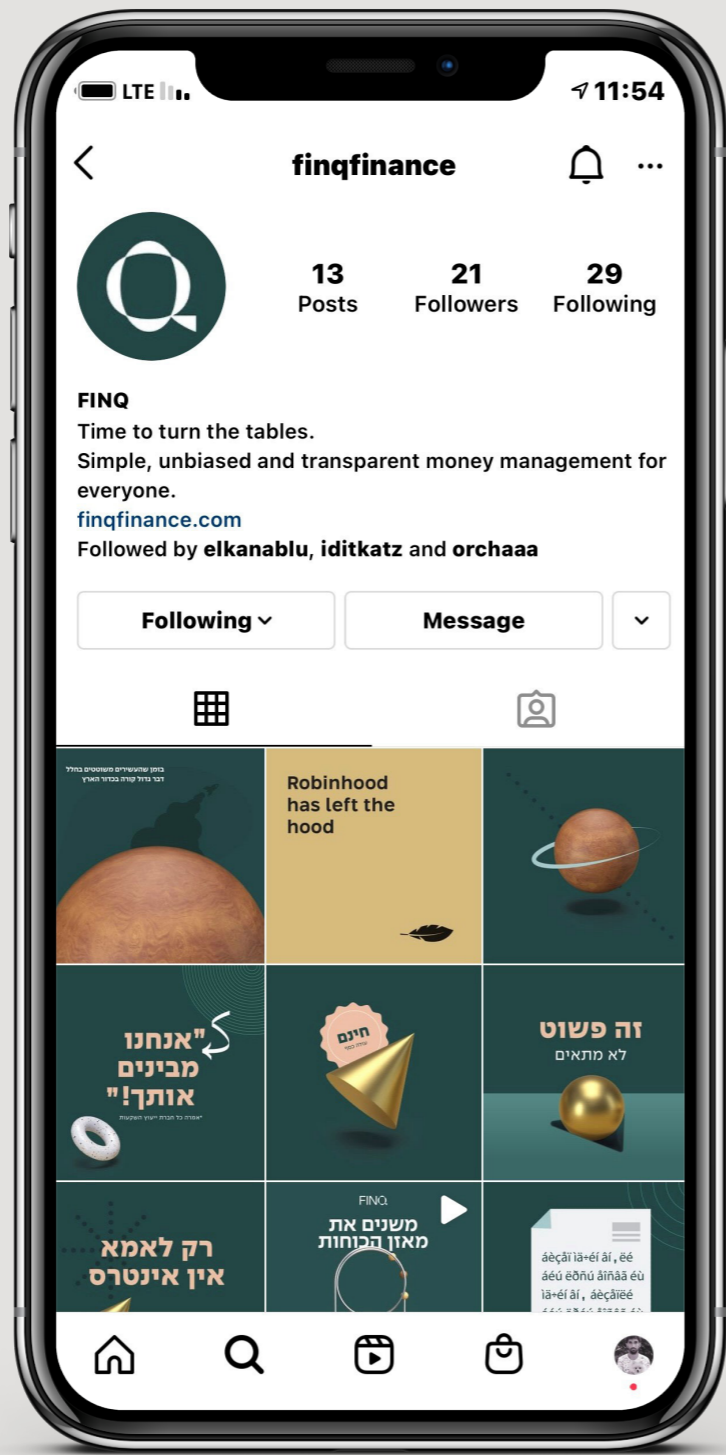
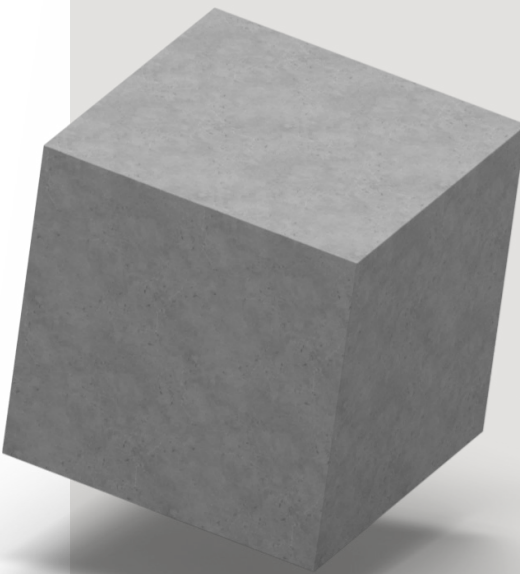
פיתוח עסקי

שיווק

צוות

פיתוח

- פוסטים אורגניים וממומנים מתפרסמים בנכסים דיגיטליים בתדירות שבועית.
- מטרת הפוסטים עד כה הייתה חשיפה והגברת מודעות אצל מעצבי דעת קהל בארץ ובחו"ל ואיסוף רשימת משתמשים פוטנציאליים לפיילוט.
- החל מסוף יולי, שלב איסוף המשתמשים לפיילוט הסתיים, והפרסום מכוון למטרת חשיפה ואיסוף עוקבים ברשתות החברתיות והעסקיות.
- צ'טבוט (רובוט תמיכה דיגיטלי) לאתר ולוואטסאפ אופיין ונמצא בשלבי הקמה. הבוט ישמש למתן מידע ותמיכה למשתמשים ויצמצם את הצורך במתן מידע אנושי.
- מתבצעות הכנות לשלב הפיילוט של המוצר, שבו נבצע בדיקות עם קבוצות מיקוד. הפיילוט צפוי להתחיל במהלך חודש אוגוסט, בכפוף ובהתאמה לפרוייקט הפיילוט של הרשות לניירות ערך.
- החברה בודקת הליך של חשיפה באחד הכנסים המובילים בתחום Fintech and wealth management באירופה, אסיה ארה"ב וישראל.
- פגישות עם משרדי פרסום לטובת קמפיין השקה מתוכננות להתקיים ברבעון האחרון של 2021.





מימון מוצר

פיתוח עסקי

שיווק

צוות

פיתוח

■ אלדד תמיר משמש כמנכ"ל החל ממאי.

תחום	עובדים
UX\UI	3
FrontEnd	4
BackEnd	2
QA	1
Marketing	2
Investment Professionals	2
Managment	3



מימון מוצר

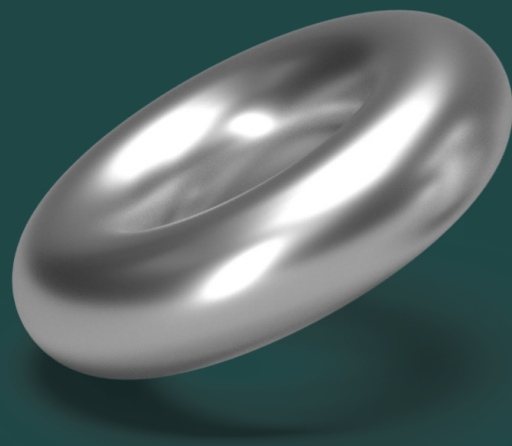
פיתוח עסקי

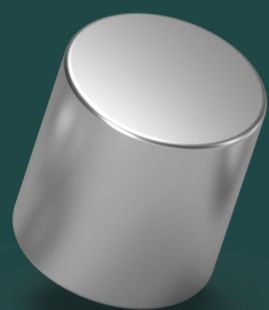
שיווק

צוות

פיתוח

- שלב הבטא של ה-MVP נמצא לקראת סיום פיתוח. השלב כולל את מוצרי ההשקעה, התוכן, תשתיות המוצר, ניהול המידע, מערכת ניהול לקוחות, והחיבור לבנקים.
- נעשתה התחברות למספר ספקי מידע למטרת שליפת נתוני המוצרים מחו"ל.
- במסגרת ההכנה לפיילוט ולעלייה לאוויר העמקנו את התשתיות ועברנו להריץ את המערכת בעזרת Kubernetes ו-DataFlow.





תודה.

