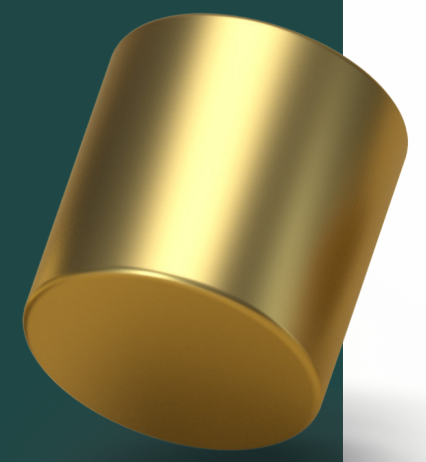




FINQ

דו"ח משקיעים



TIME TO TURN THE TABLES



ראשי פרקים

מימון מוצר

פיתוח עסקי

שיווק

צוות

פיתוח



מימון מוצר

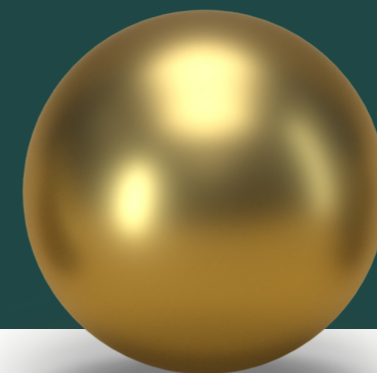
פיתוח עסקי

שיווק

צוות

פיתוח

- החברה השלימה בהצלחה גיוס מעל המטרה ובזמן קצר של 1.8 מליון דולר. הגיוס הסתיים בדצמבר 2020.
- במקביל, החברה משתתפת בתכנית מענקים של הרשות לחדשנות אשר הוארכה עד לתאריך 30.4.2021.
- הוגשה בקשה לרשות לחדשנות לתמיכה במימון תכנית פיילוט בשיתוף הרשות לניירות ערך.
- סך התקציב העומד לרשות החברה נכון לדוח זה הוא כ-1.4 מליון דולר.
- החברה נערכת לגיוס נוסף של כ-5 מליון דולר המתוכנן לקראת 10/21.





מימון מוצר

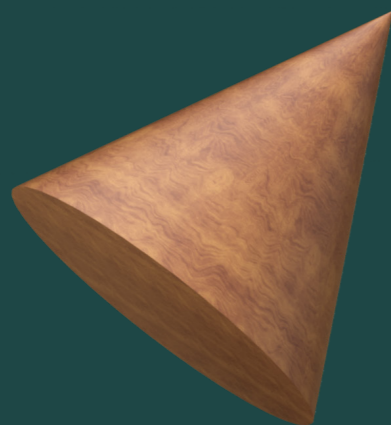
פיתוח עסקי

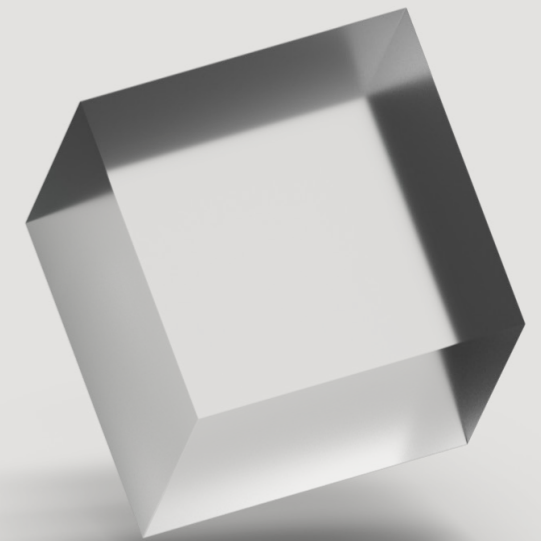
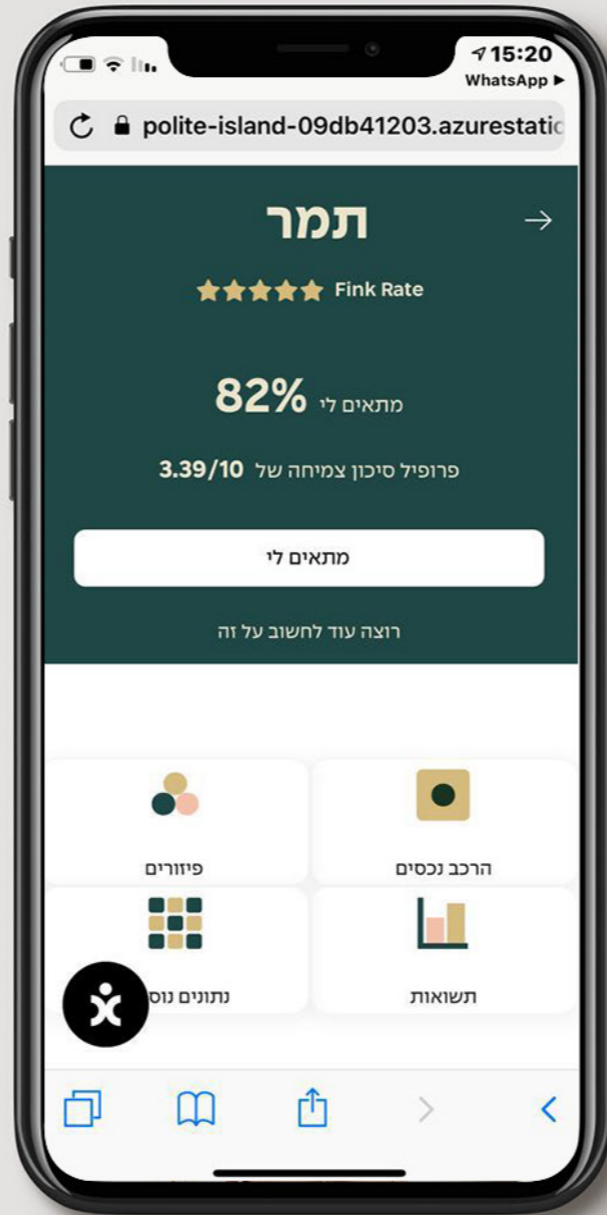
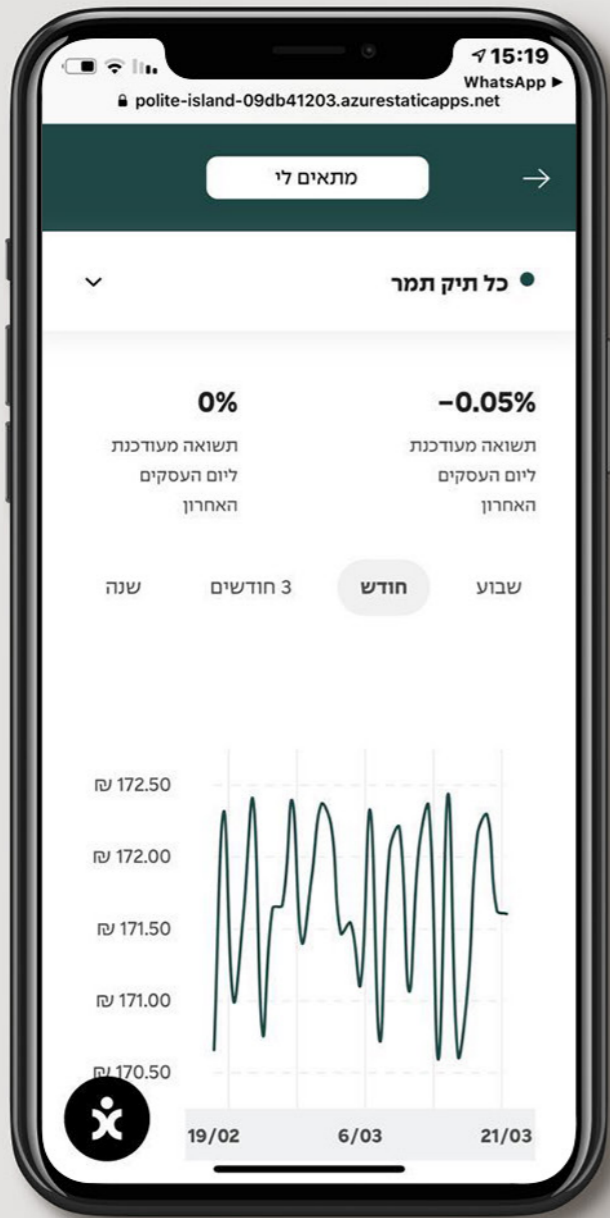
שיווק

צוות

פיתוח

- בנקים – בחודשים האחרונים נוצרו מגעים הדוקים עם הנהלות הבנקים המרכזיים וכן הבנק הדיגיטלי. הבנקים כולם גילו עניין רב בשיתופי פעולה שונים, החל באינטגרציה טכנולוגית ועד השקעה אסטרטגית. עיקר השת"פ מתפצל לשני מישורים:
 1. אינטגרציה טובה יותר למערך הטכנולוגי של הבנקים.
 2. שיתופי פעולה עסקיים בהם הבנק מצרף מיוזמתו לקוחות חדשים וקיימים.
- גופים בעליי קהל לקוחות רלוונטים – החברה מעוניינת לחתום על שיתופי פעולה עם מספר גדול של שחקנים המחזיקים ביכולת להפנות אליה לקוחות תמורת עמלת הפצה (חברות אשראי, קמעונאים, ארנקים אלקטרוניים) הפעילות מתוכננת להתחיל לאחר השקת הפיילוט.
- הסכמי הפצה עם ספקי מוצרים – החברה תמתין עם הסכמי הפצה עד לאחר חשיפת המוצר לשוק. בשלב הראשוני, החברה תוסיף לקוחות מבלי לקבל עמלת הפצה, על מנת לשמור על סודיות תחרותית.
- הסכמי הפצה עם בתי השקעות זרים – פעילות המתוכננת לנובמבר 2021.





מימון מוצר

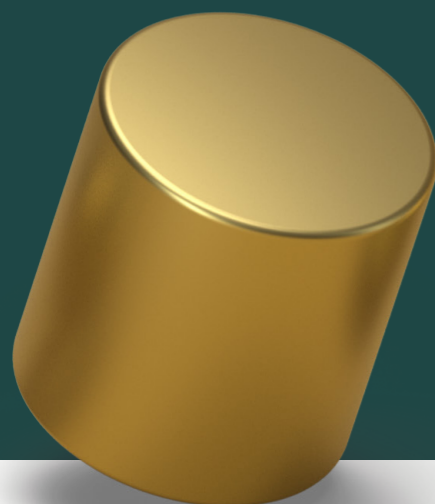
פיתוח עסקי

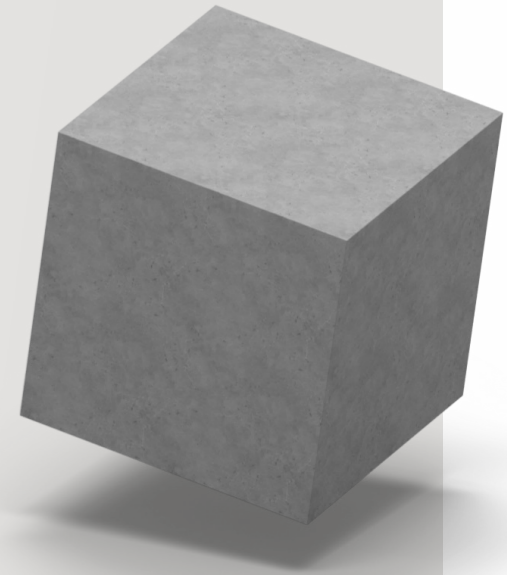
שיווק

צוות

פיתוח

- בוצעו ראיונות עם משתמשים פוטנציאליים על מנת להציג את המוצר, לבחון תגובות ולזקק אסטרטגיית חדירה לשוק.
- הוקמו נכסים דיגיטליים ברשתות חברתיות ועסקיות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין. הוקם **עמוד נחיתה ייעודי** "טרם השקה" לצורך תחילת שיווק ואיסוף כתובות מייל למתעניינים.
- הוקמה אוטומציה אשר שולחת מייל היכרות ראשוני בשפה אישית ממייסד החברה ומפרטת למתעניינים את סיפור החברה ופרטים ראשוניים.
- בוצעו ישיבות על מנת לזקק ולבנות שפה עיצובית שתלווה ותגדיר את הנכסים השיווקיים היועלו ברשתות החברתיות.
- נכתבו ועוצבו 3 פוסטים ראשוניים לרשתות החברתיות המציגים את המוצר.





מימון מוצר

פיתוח עסקי

שיווק

צוות

פיתוח

- אסף אלימלך סיים את תפקידו כמנכ"ל החברה וימשיך כדירקטור פעיל בחברה. אנו מודים לאסף על תרומתו החשובה לחברה ובטוחים כי אסף ימשיך לתרום לכולנו. החברה באמצע הליך עם חברת נישה לאיתור מנהלים בכירים לאיוש התפקיד, ישנו מספר גדול של מועמדים מדהימים המעוניינים מאוד בתפקיד. אלדד תמיר משמש כמנכ"ל עד לאיוש התפקיד.
- צוות הפיתוח התרחב, ונכון להיום אנו מונים 9 אנשי פיתוח בתחומי ה: UX\UI FrontEnd, BackEnd & QA.



תחום	עובדים
UX\UI	3
FronEnd	3
BackEnd	2
QA	1

מימון מוצר

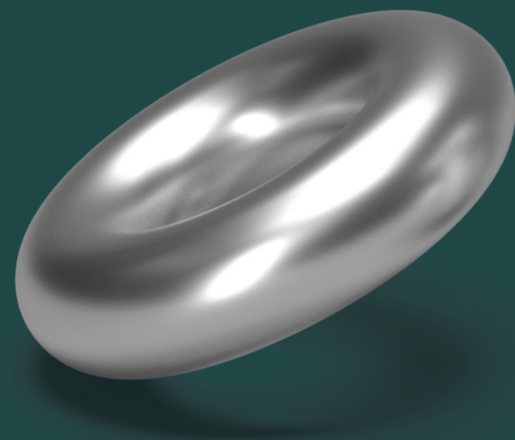
פיתוח עסקי

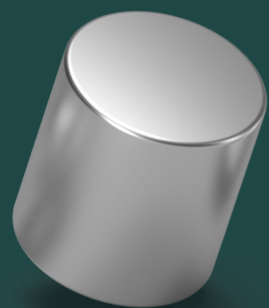
שיווק

צוות

פיתוח

- השלב הראשוני של המוצר מתמקד בפיתוח כללי של האפליקציה (תשתיות מוצר, ניהול מידע, מערכת ניהול לקוחות וכו') ומוצרי השקעה.
- שלב פיתוח האלגוריתמיקה של התאמת מוצרי ההשקעה למשתמשים הסתיים ונמצא בשלבי בדיקות מקצועיות ע"י אנליסט פיננסי.
- חלקים נרחבים של פיתוח מערכת ה WEB הועברו ל-QA, סיום שלב א' מתוכנן לסוף 6/21.
- ניתן לחוות את המערכת דרך פרוטוטייפ סטטי בלחיצה [כאן](#)





תודה.

